

**AŽ KEĎ  
SA ZOTMIE,  
VIDNO HVIEZDY**



**TELEKOM  
NIGHT  
RUN**

## TLAČOVÁ SPRÁVA

V Bratislave, 1. júla 2020

### 12. ročník Telekom Night Run odštartujeme 10. októbra

Oblíbený beh večernou Bratislavou - **Telekom Night Run** (10km) - sa dočká svojho 12. ročníka. V sobotu 10.10.2020 tak jedno z najatraktívnejších bežeckých podujatí na Slovensku **uzavrie symbolicky trilógiu nočných behov** organizovaných Bratislava Marathon Team (okrem Bratislavy ešte na Donovaloch a Štrbskom Plese).

**Registrácia** na nočné preteky bola spustená 1. júla a počas troch mesiacov sa záujemcovia môžu registrovať na stránkach [www.bratislavamarathon.com](http://www.bratislavamarathon.com) alebo na [www.predpredaj.sk](http://www.predpredaj.sk). Navyše, skorá registrácia sa prvým 2000 prihláseným oplátí. Štartovať budú za zvýhodnenú cenu. Propozície behu nájdete [TU](http://TU).

**Podujatie bude tiež súčasťou Slovenského bežeckého pohára** organizovaného Slovenským atletickým zväzom, čo určite zvýši už tak vysokú športovú úroveň akcie. Medzi víťazmi posledných dvoch ročníkov nájdeme **najlepších slovenských bežcov a bežkyne** - Tibora Sahajdu, Veroniku Zrastákovú a Silviu Valovú.

V predvečer hlavného 10-kilometrového behu sa uskutoční beh pre mladších športovcov s novým názvom - "**ŤUKI detský večerný beh**". Oblíbená postavička ŤUKI rozbehá opäť stovky detí, ktoré sa rovnako ako dospelí môžu tešiť aj na krásnu medailu a netradičnú večernú bežeckú atmosféru.

### TELEKOM POKRAČUJE V ZELENOM KONCEPTE

Už skoro dekádu je **generálnym partnerom podujatia spoločnosť Slovak Telekom**. „V zelenom koncepte, ktorý sme verejnosti predstavili minulý rok, pokračujeme naďalej. Aby sme netvorili zbytočný odpad, zbavili sme sa akejkoľvek papierovej formy registrácie a všetky podstatné informácie k behu posielame len v online podobe prípadne si ich bežci nájdú v Telekom Night Run aplikácii. Štartové číslo bežcom odovzdáme v obálke z recyklovateľného papiera, využijeme elektromobily a bicykle ako sprievodné vozidlá a na občerstvovačke na trati poslužia poháre vyrobené z recyklovateľného papiera. V spolupráci so spoločnosťou OLO budú na trati aj v cieľovom koridore rozmiestnené nádoby na separáciu odpadu,“ predstavila tohtoročný zelený koncept Petra Hrnčiarová, sr. špecialista marketingovej komunikácie Telekom a k aktuálnemu ročníku behu dodala: “Pre všetkých účastníkov behu máme pripravené atraktívne súťaže na sociálnych sieťach, motivačný systém počas prípravných tréningov s možnosťou výhry športových hodínok Samsung Galaxy Watch Active 2, tréningové plány rôznych úrovní od Romany Komarňanskej ako aj novinky, ktoré odhalíme neskôr. Veríme, že sa nám



Generálny partner



Hlavný partner



Auto partner



Top partneri



Športový partner



Hlavný mediálny partner



Partner registrácie



S podporou

**AŽ KEĎ  
SA ZOTMIE,  
VIDNO HVIEZDY**



**TELEKOM  
NIGHT  
RUN**



spolu s organizátormi behu podarí opäť pripraviť atraktívne podujatie, ktoré bude navyše ohľaduplné k životnému prostrediu a trvalo udržateľné“, informovala Petra Hrnčiarová, sr. špecialista marketingovej komunikácie Telekom.

Riaditeľ Bratislava Marathon Peter Pukalovič k podujatiu povedal: „Telekom Night Run je popredným a zároveň najväčším nočným behom organizovaným na Slovensku. Pre mnohých bežcov je to každoročne malý bežecký sviatok, bez ktorého si to ani my v Bratislava Marathon Team nevieme predstaviť. A preto sme veľmi radi, že v tejto neľahkej dobe s nami náš generálny partner Slovak Telekom naďalej pokračuje a bežci sa tak môžu tešiť na množstvo aktivít, ktoré sme spoločne pripravili. Jednou z nich sú napríklad štvrtkové súťaže, ktoré budú od augusta prebiehať na facebookovom evente [12. Telekom Night Run 2020](#). Bežci tak môžu vyhrať štartovné, oficiálne eventové tričko a členku od značky Abraka - vyrobenú z recyklovateľných plastov“.

Štart behov bude posunutý na skorší čas vzhľadom na netradičný októbrový termín, detské behy aj hlavný beh budú štartovať po 18:00 hod a pobeží sa vo viacerých vlnových štartoch tak, aby boli dodržané aktuálne epidemiologické a hygienické opatrenia. **Detailné informácie zverejnia organizátori počas letných mesiacov.** Je dôležité, aby účastníci pri prihlasovaní sa dôsledne vypíňali svoj cieľový - dobehový čas.

## PLOGGING RUN

Každý, kto bude mať záujem pripraviť sa na podujatie počas letných a jesenných mesiacov v bežeckej skupine a užiť si netradičné tréningy a súťaže o zaujímavé ceny, môže sa **každý utorok od 14. júla zapojiť do organizovaných tréningov.** A keďže Telekom Night Run má silný ekologický prístup, dva z tréningov sa budú realizovať formou “Plogging runu”, kedy okrem behu bežci aj vyčistia bežeckú trasu od odpadkov.

**Nový partner série nočných behov – športová značka ALPINE PRO** si pripravila pre bežcov zaujímavé eventové tričko, ktoré si môžu bežci zakúpiť už pri registrácii, v hodnote 15 €.

„**ALPINE PRO** je aktívnou športovou značkou, ktorá dlhodobo podporuje profesionálnych ale aj amatérskych športovcov, ktorí sa aj reálne podieľajú na vývoji našich výrobkov. Sme preto veľmi radi, že sa môžeme spojiť s významnými športovými podujatiami určenými pre širokú verejnosť a priniesť tak aj našu kolekciu **PERFORMANCE** aktívnym ľuďom. **ALPINE PRO** nie je len o outdooru ale aj o behu, cyklistike a voľnočasových aktivitách. Preto je spojenie s Telekom Night Run to pravé pre nás a našu značku. Je to spojenie športu, dobrej nálady, priateľstva a rodinnej atmosféry. Presne ako značka **ALPINE PRO**. Zažite beh s nami!“, teší sa zo spolupráce Peter Hamaj, marketing manager **ALPINE PRO SR**.



Generálny partner



Hlavný partner



Auto partner



Top partneri



Športový partner



Hlavný mediálny partner



Partner registrácie



S podporou

**AŽ KEĎ  
SA ZOTMIE,  
VIDNO HVIEZDY**



**TELEKOM  
NIGHT  
RUN**



#### BRATISLAVSKÝ NOČNÝ BEH VO FAKTOCH

##### 2009 (5,5 km – 895 účastníkov)

MUŽI: 1. Juraj Vitko (MŠK Kysucké Nové Mesto) 17:54,1 min. ŽENY: 1. Dana Janečková (AC Nové Zámky) 19:55,6 min.

##### 2010 (7,0 km – 2050 účastníkov)

MUŽI: 1. Juraj Vitko (MŠK Kysucké Nové Mesto) 21:36 min. ŽENY: 1. Dana Janečková (AC Nové Zámky/Asics Slovakia) 25:17 min.

##### 2011 (9,0 km – 2526 účastníkov)

MUŽI: 1. Thomas Lokomwa (Keňa) 27:32 min. ŽENY: 1. Joyce Kiplimová (Keňa) 30:35 min.

##### 2012 (9,0 km – 3159 účastníkov)

MUŽI: 1. Richard Varga (J&T Sport team Bratislava) 27:33 min. ŽENY: 1. Lucia Janečková (AC Nové Zámky) 32:28 min.

##### 2013 (9,0 km – 3555 účastníkov)

MUŽI: 1. Imrich Magyar (Loko Trans Šurany/AC Nové Zámky) 28:48 min. ŽENY: 1. Petra Fašungová (SportDiag team Senec/VŠC Dukla B. Bystrica) 32:04 min.

##### 2014 (10,0 km – 3831 účastníkov)

MUŽI: 1. Imrich Magyar (BMSC Bratislava) 32:39 min. ŽENY: 1. Petra Fašungová (VŠC Dukla B. Bystrica) 36:10 min.

##### 2015 (10,0 km – 4262 účastníkov)

MUŽI: 1. Juraj Vitko (MKŠS Kys. N. Mesto) 31:15 min. ŽENY: 1. Zuzana Durcová (TJ Spartak Myjava) 36:02 min.

##### 2016 (10,0 km – 4418 účastníkov)

MUŽI: 1. Jozef Urban (TJ Obal servis Košice) 30:22 min. ŽENY: 1. Jana Úradníková (TJ Družba Piešťany) 38:39 min.

##### 2017 (10,0 km – 4500 účastníkov)

MUŽI: 1. Jozef Urban 31:47 min. ŽENY: 1. Nikola Čorbová 37:28 min

##### 2018 (10 km – 5041 účastníkov (4512 dospelých + 529 účastníkov detského večerného behu)

MUŽI: 1. Tibor Sahajda (BMSC Bratislava) 30:18 min. ŽENY: 1. Veronika Zrastáková (ŠK ŠOG Nitra) 36:15 min

##### 2019 (10 km – 4900 účastníkov (4305 dospelých + 595 účastníkov detského večerného behu)

MUŽI: 1. Tibor Sahajda (BMSC Bratislava) 30:16 min. ŽENY: 1. Silvia Valová (AK ZVP Lučatin) 35:32 min



Generálny partner



Hlavný partner



Auto partner



Top partneri



Športový partner



Hlavný mediálny partner



Partner registrácie



S podporou